



RED° DRONES

レッド ドローンズ 媒体資料

RED MAKER株式会社

RED° MAKER



The Tokyo Tower is illuminated in red and white, standing prominently on the left side of the image against the dark night sky. The background shows a cityscape with other lit-up buildings.

RED° DRONES

空を舞台に、新しい広告体験を。

飛道飛X

RED° DRONES(レッドドローンズ)は、
東京タワーを舞台に、500台以上のドローンを使用した日本唯一の都市型ドローンショーです。

エンターテインメントの中心地・芝公園エリアにおいて、
視覚・体験・技術を融合させた空中演出を通じて、これまでにない広告プロモーションの可能性を提供します。

東京タワーの夜景、増上寺とのコラボレーション、
そして都心における高層ビルが少ない特別なロケーションという条件を活かし、
1.5万人以上の観客に向けてブランドメッセージをダイレクトに届けることが可能です。

RED° DRONESは、視認性・話題性・感動を兼ね備えた
次世代型エンターテインメント×広告プラットフォームとして、
これからの都市型プロモーションの常識を塗り替えていきます。

日本で唯一！ 東京タワーライトアップとの共演を実現

芝公園エリアの観光施設と相互連携をしているRED° だからからこそ実現できる取組み



RED°

デジタルアミューズメントパーク
RED° TOKYO TOWER



港区芝公園エリアの相互連携ネットワーク

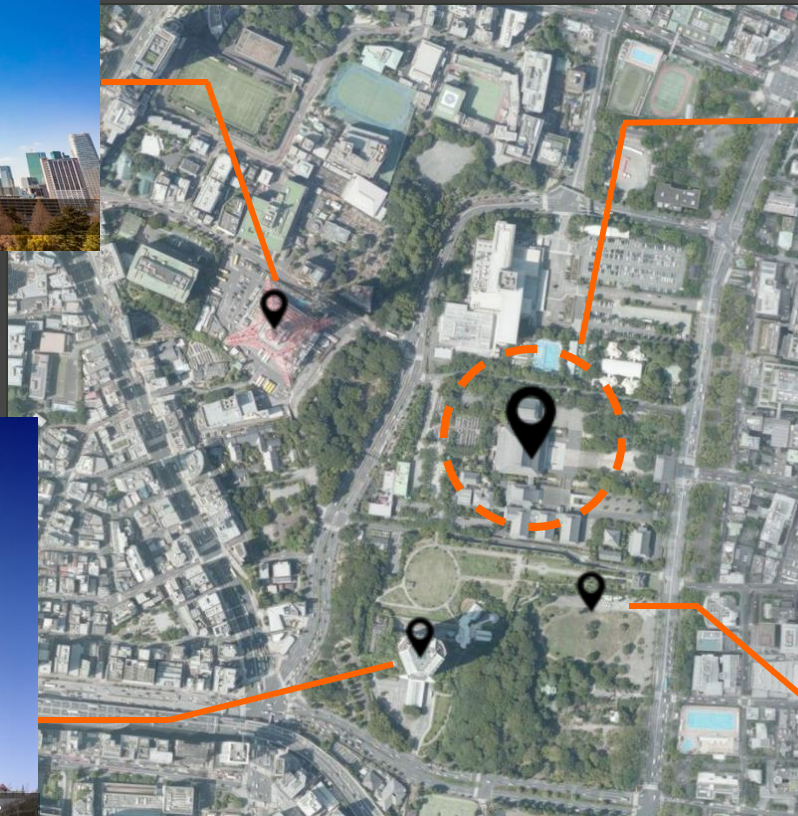
東京タワーライトアップとの共演を実現



観覧可能人数推定1.5万人

周辺の観光資源との連携した絶好のロケーション

ドローンショーの開催地は、東京タワーのふもとにある増上寺エリア。
増上寺や隣接するプリンスホテルと連携し、観覧エリアを広域に確保することで、都心でありながら開放的なイベント設計を可能にしています。



ドローンショーで実現できること

FEATURE

01

巨大QRコードの空中投影で即時アクションへ誘導

最大の特長は、ドローンの光を駆使して巨大なQRコードを夜空に表示できること。

観客がその場でスマートフォンをかざすことで、以下のようなアクションへとつながれます。

- ・アプリのダウンロードページへ直結
- ・ECサイトでの購入導線に
- ・アンケートや会員登録への誘導
- ・SNS投稿キャンペーンページへの遷移

街頭広告やTVCMとは異なり、“見る→触る→行動する”までの導線がその場で完結する点が大きな魅力です。



ドローンショー×QRコード活用例

▶ プロモーション・キャンペーン連動

夜空に巨大なQRコードを表示 ▶ 観客がスマホでスキャン ▶ ダウンロードページへ誘導

▶ CM・協賛企業ページ誘導

ドローンショー中に広告スロットとしてQRコードを表示 ▶ 協賛企業の特設ページへリンク
クーポン・プレゼント企画との連携

▶ アンケート・データ収集

QRコードでアンケートフォームへ誘導 ▶ 来場者満足度調査
リピート分析
マーケティングデータ収集

▶ SNS投稿促進

QRコードから「投稿キャンペーンページ」へ ▶ 指定ハッシュタグ投稿で
プレゼント企画などと連動

ドローンショーで実現できること

FEATURE

02

企業ロゴや商品名も演出可能

ショーのプログラム内に、企業ロゴや商品名を60～90秒の広告枠としてインサートすることが可能です。

LEDドローンの精緻な編隊飛行によって、ブランド名や製品ロゴが夜空にくっきりと描かれ、観客の心に鮮烈な印象を残します。

演出は、表示タイミングやカラー設計、動きのパターンまで細かくカスタマイズ可能。

他の演出と組み合わせることで、視認性と訴求力をさらに高めた「夜空を使ったインパクト広告」を実現できます。



FEATURE

03

IPキャラクター演出も可能

企業ロゴやメッセージ表示に続き、IPキャラクターを登場させる特別演出にも対応しています。LEDドローンによるキャラクター表現により、温かみのある、感情に訴えかける体験型プロモーションが可能です。

キャラクターの世界観に合わせた最適な登場パターンをご提案。

(※キャラクターにより演出内容に制限が生じる場合がございます。)

過去の事例では、「誕生日メッセージを描き、その後にキャラクターが登場して祝福する」といった演出が実施され、来場者に深い感動とブランドへの強い好意形成をもたらしました。単なるロゴ表示にとどまらず、「ブランドメッセージを物語として届ける」新たな広告体験を生み出すことが可能です。



ドローンショーで実現できること

FEATURE

04

エモーショナルなメッセージ演出で共感を獲得

単なる広告枠にとどまらず、ドローン演出は“心を動かす演出”としても活用できます。

- ・ブランドスローガンを夜空に投影
- ・創業記念・周年記念メッセージ
- ・プロポーズ、誕生日などのサプライズ演出（パーソナル対応）

企業と観客の距離を縮める“感動型ブランディング”としても注目されています。



FEATURE

05

SNS拡散と話題化の相乗効果

目の前で展開されるドローン演出は、思わず動画で撮影したくなる視覚インパクト。

実際のショーでは、観客によるSNS投稿が爆発的に拡散し、広告効果が二次・三次波及しています。
観客のSNS投稿で自然なUGC (User Generated Content) を生成イベント後も継続的にブランド露出が可能。

“記録に残る”ではなく、“拡がり続ける”広告体験が、RED° DRONESならではの強みです。



このような企業様に おすすめです

01

SNSや体験を通じた
新しいプロモーション手法を
お探しの企業様

02

ブランドの周年・記念事業で
特別な演出を検討中
の企業様

03

インバウンドや観光動線
に訴求したい
企業・団体様

04

NFT・IP・メタバースなど
次世代技術との融合を
模索する企業様

協賛・出稿プラン

RED° DRONESでは、広告主様の目的に応じて選べる柔軟な協賛・出稿プランをご用意しています。
“見る広告”から“体験する広告”へ—視覚・空間・物語性を活かした次世代のプロモーションが、東京タワーと夜空を舞台に実現します。

PLAN 01

広告出稿プラン

1 枠 60 - 90 秒

400万円～(税別)／枠

内容

ドローンショーのプログラム内に広告演出
(ロゴ、商品名、ブランド演出など)を挿入

活用例

- ・ロゴやキャッチコピーを編隊ドローンで表現
- ・商品・サービス紹介に合わせたカラー演出
- ・QRコードでキャンペーンやDLサイトへ誘導

※最大5枠まで(全体構成のバランスにより制限あり)
※IPコンテンツとの競合可否は主催者・IP権利者の事前承認が必要

PLAN 02

ドローンショー主催プラン

約15分未満

2,000万円～(税別)／回

内容

1回のショー全体を自社のプロモーション軸で
企画・開催可能

メリット

- ・導入から演出構成までオリジナル設計可能
- ・複数広告枠、IPコラボ、ナレーション演出など自由に設計
- ・共同出資による複数企業共催も対応可

※開催予定日の3ヶ月前までに投稿決定が必要
※開催日は主催者が指定する日程に準じます

▶ 追加対応

- ・クリプト決済対応: REDXプロジェクト連携により、暗号資産での支払いも可能
- ・プロモーション素材制作支援: アニメーション、ロゴ設計、演出構成の提案も一括対応
- ・SNS・メディア連動: RED° 公式チャンネルを活用した事前拡散／当日ライブ配信等にも対応

事前に安心できるサポート体制

初めての出稿でも安心してご利用できるよう、
企画から本番まで一貫した進行管理と柔軟な対応ができる体制を整えています。



法令・行政対応は
主催側が主導で代行



協賛企業様には
定期的な進捗レポートを提出



演出内容のビジュアル確認
シミュレーションも事前対応



延期・中止時の対応プランや
リスケジュール相談も可能

実施までの流れ

RED° DRONESでは、安心・確実なショー実現のために、綿密な準備スケジュールとサポート体制を整えています。
初めての協賛でもスムーズに進行できるよう、企画立案から演出内容の最終確認まで、専門チームが一貫して伴走いたします。

製作

出稿申込とプロジェクト始動

- ▶ ドローンショー実施の出稿申し込み

※この時点で必要な協賛金が集まっている場合のみ
開催決定となります。

演出内容とアニメーション確認

- ▶ 出稿内容の詳細確認
- ▶ ドローン演出用のアニメーション案をチェック

演出完成イメージの最終確認

- ▶ 全体のショー構成、演出イメージの最終確認
- ▶ 飛行プログラムの設計開始（動き・光・配置など）

3ヶ月前

2ヶ月前

1ヶ月前

実施日当日

行政・地域との事前調整開始

- ▶ 港区、総務省など行政機関との事前協議を開始
- ▶ 増上寺、地域団体などへの説明会を実施

許認可・契約関係の整備

- ▶ 飛行、イベント実施に関する各種申請書類を提出
- ▶ 協賛企業の募集締切
- ▶ IPホルダーとの演出使用契約を締結

地域への告知と許認可取得完了

- ▶ 地域住民への開催告知開始（回覧や掲示板等）
- ▶ 行政からの各種協認可の取得が完了

申請

▶ 注意事項：天候による中止基準

ドローンショーは安全を最優先に実施されます。
以下の気象条件では中止または延期となる場合があります。

強風

上空風速：常時5m/s超、瞬間7m/s以上が続く場合

雨天

実施3時間前以降に1mm以上の降雨が続く場合

中止判断のタイミング

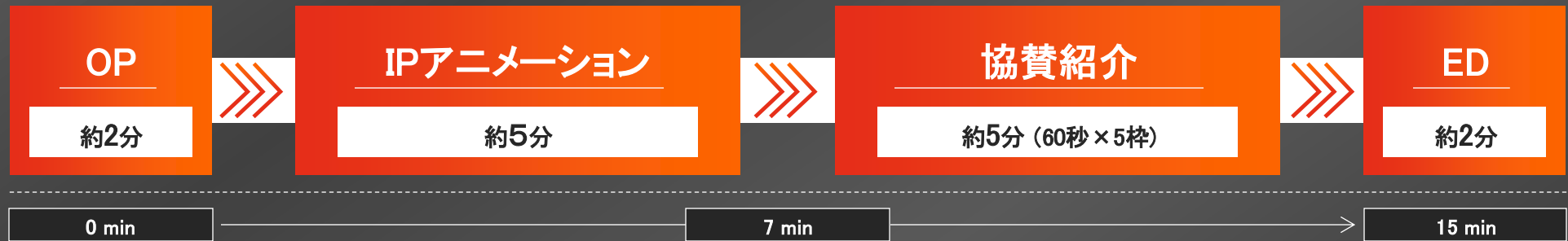
前日正午／当日正午／本番直前の3回で最終判断

プログラム構成

- 全体イメージ例 -

▶ 演出プログラム構成

実施可能時間： 19:00 – 21:00 〈 内 約15分間 〉



出稿で得られる主なリターン

観覧者リーチ

芝公園エリアで最大15,000人のリアル来場

SNS波及効果

映像映えとQR誘導により拡散率が高い

体験型広告

視覚・感情・記憶に残る体験としての訴求

データ活用

アンケート・QRからのアクセス分析も可能

開催事例

『CNP × RED°』ドローンショー

パンダやウサギ、ヘビなどのNFTキャラクターのほか、QRコードや「Happy Birthday」などのメッセージを夜空に映し出し、訪れた方々から歓声が上がりました。

▶ 主催

RED MAKER株式会社

▶ 開催日

2025年4月19日(土)午後7時45分～(約15分間)

▶ フライトエリア

増上寺上空(RED° TOKYO TOWER付近)

▶ 台数

500機



プログラム構成事例

『CNP × RED° 』ドローンショー

▶ オープニング

01 SkyDriveロゴ



02 RED° ロゴ



03 LeeLee登場
右手を動かすしぐさ



CNPコラボLeeLeeに！
何か始まる？



04 CNP × RED° ロゴ



▶ IP演出(CNPコラボキャラの紹介)

05 Orochi登場



変身！



06 Mitama登場



変身！※手のアイテムカット



プログラム構成事例

『CNP × RED°』ドローンショー

▶ IP演出 (CNPコラボキャラの紹介)

07 Yama登場



変身！



08 Narukamiがドロンと登場し空を飛行



身体の色が変化



▶ 協賛会社の紹介

09 協賛紹介

Supported by

10 企業ロゴ

企業ロゴ①

メッセージ

メッセージ①

11 企業ロゴ

企業ロゴ②

メッセージ

メッセージ②

プログラム構成事例

『CNP × RED° 』ドローンショー

▶ 協賛会社の紹介



▶ フィナーレ



協力会社

会社名	株式会社 SkyDrive
代表取締役	福澤 知浩
事業内容	空飛ぶクルマ/物流ドローン の開発/製造/販売/運航 および ドローンショー の運航
設立年月	2018年 7月
本社・開発拠点	愛知県 豊田市
その他拠点	東京都港区、大阪府大阪市、愛知県西春日井郡（県営名古屋空港）
子会社	株式会社 Sky Works（製造）、SkyDrive America, Inc.（米国）
従業員数	284名（2024年10月時点）
資金調達額	350億円超
出資企業	株式会社日本政策投資銀行、伊藤忠商事株式会社、伊藤忠テクノロジーベンチャーズ株式会社、ENEOSイノベーションパートナーズ合同会社、株式会社大林組、株式会社環境エネルギー投資、STRIVE株式会社、日本電気株式会社(NEC)、株式会社ベリサーブ、三井住友ファイナンス&リース株式会社、SCSK株式会社、関西電力株式会社、 近鉄グループホールディングス株式会社、スズキ株式会社、損害保険ジャパン株式会社、東京海上ホールディングス株式会社、豊田鉄工株式会社、日本化薬株式会社、日本発条株式会社、ペガサス・テック・ベンチャーズ、三井住友信託銀行株式会社、株式会社三菱UFJ銀行、リソナグループ、イノベーション・エンジン株式会社

Copyright SkyDrive All Rights Reserved. / Strictly Confidential

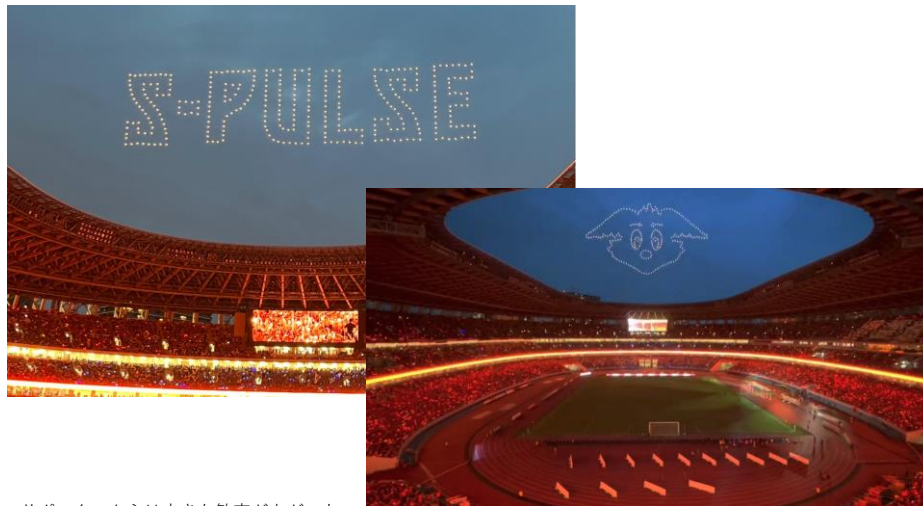
他社事例

2024 明治安田 J2リーグ 第33節 清水エスパルス 対 横浜FC戦 「OLE FES2024 ～よこそ、国立（ここ）は静岡～」in 国立競技場

Jリーグ 清水エスパルスvs横浜FCの試合のドローンショーを実施し、約5.6万人の観客を魅了

動画：<https://www.youtube.com/watch?v=E8Pifg50VQQ>

ニュースリリース：<https://skydrive2020.com/archives/46664>



サポーターからは大きな歓声が上がった。
「ここは、静岡！」やエンブレムなど、サポーターが共感するワードをクライアント様と企画。



SNSでも、サポーターの好意的な声が拡散、大きな話題に。

日 程	2024年9月28日（土）
場 所	東京都 国立競技場
機体数	360

国立競技場で開催した清水エスパルスのホームゲーム「OLE FES2024」にて、国立のスタンドでファン・サポーターの皆様が灯すペンライトの光とともに、試合開始前に300台を超えるドローンが一斉に夜空に飛び立ちました。清水エスパルスのホームゲームとして「ここは、静岡！」という文字が演出された際には競技場内が沸き立ち、その後チームエンブレムやパルちゃんなど、清水エスパルスを盛り上げるコンテンツで会場を演出しました。

Copyright SkyDrive All Rights Reserved. / Strictly Confidential

他社事例

エスティローダーカンパニーズ「乳がんキャンペーン」 in 清水寺

エスティローダーカンパニーズが主催する「乳がんキャンペーン」で、清水寺で初めてとなるドローンショーを実施

動画：<https://youtu.be/j42ZR9R4qFE>

ニュースリリース：<https://skydrive2020.com/archives/46676>



日程	2024年10月30日（水）
場所	京都市 音羽山 清水寺
機体数	360

エスティローダーカンパニーズ社が毎年10月に行っている「乳がんキャンペーン」の特別協力の第二弾として、音羽山 清水寺（京都市）では初めてとなるドローンショーを実施し、境内から360機のドローンを打ち上げました。境内の限られたスペースの中で多くのドローンショーの機体が離発着できるというSkyDriveの強みを大いに活かすことができました。演出では、1人でも多くの方々に「乳がんキャンペーン」に関心を持っていただきたいという思いから、キャンペーンシンボルであるピンクリボンのマークや、ハートのモチーフの他、「Time To End Breast Cancer」「#乳がんのない世界へ」など多数のメッセージをドローンで表現し、ドローンショーを通して多くの方々に伝える役割を担いました。

Copyright SkyDrive All Rights Reserved. / Strictly Confidential

他社事例

イルミネーションとコラボしたドローンショー in ラグーナテンボス

ラグーナテンボス・ラグナシアの夜の来園者数が約3倍に！
イルミネーションとコラボしたドローンショーでペンギンやお城などを演出

動画：<https://youtu.be/i7VdwPIMCCg>

ニュースリリース：<https://skydrive2020.com/archives/61080>



日程	2025年1月11日 (土)
場所	愛知県蒲郡市
機体数	500

▼ 夜の来園者数は前年同期比約3倍と大盛況！
ラグーナテンボス・ラグナシアで初となるドローンショーを実施した結果、当日の夜の来園者数は前年を大きく上回り、集客に貢献しました。
ラグーナ園内のイルミネーションとコラボした500機のドローンショーでは、ペンギン、サメなど海の生物や、園内にある観覧車やお城などを、最新技術のドローンで冬の夜空に描き、ラグーナテンボス・ラグナシアならではのショーを演出しました。特に最後の「ラグーナテンボス」の文字の演出部分では、園内から歓声上がり、会場に一体感が生まれました。

Copyright SkyDrive All Rights Reserved. / Strictly Confidential

Contact -お問い合わせ-

RED MAKER株式会社

ドローンイベント担当宛

sales2@tokyo-esports-gate.co.jp



RED MAKER